

FRAGEBOGEN

Branding & Logo Design

1. Infos über dich und dein Business

Wer ist unser Hauptansprechpartner & wer trifft die finale Entscheidung?

Mit wem besprechen wir die Logo-Entwürfe und wer nimmt sie am Ende ab?

Hast du bereits eine Website?

Bitte Domain angeben (falls vorhanden).

Was bietest du deinen Kunden an?

Beschreibe kurz was du machst und zähle deine wichtigsten Angebote auf:

Gib uns kurz ein paar Infos zu deinem Wunschkunden

Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2C, B2B, Kernproblem, Wunsch usw.

Wie möchtest du wahrgenommen werden?

Wie wirst du im Moment wahrgenommen und wie möchtest du mit deinem neuen Design in der Zukunft wahrgenommen werden?

FRAGEBOGEN

Logo Design Briefing

Wer bietet eine ähnliche Leistung wie du an?

Gibt es Mentoren, Kollegen oder schlicht Mitbewerber, die eine ähnliche Leistung wie du anbieten?
(inkl. Website und Name)

Was glaubst du macht dein Business & Angebot ganz besonders?

Hast du einen USP?

Was machst du aus deiner Sicht anders als andere? Warum sollte man bei dir buchen?

2. Infos zu deinem Logo

Welcher Name soll für dein Logo verwendet werden?

Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Hast du bereits einen Slogan/Claim/Motto?

Think different,

Welches Ziel soll dein Logo verfolgen? Was ist die wichtigste Aussage, die dein Logo tragen und ausstrahlen soll?

Beschreibe kurz in einem Satz, wie dein Logo auf den Betrachter wirken soll.

FRAGEBOGEN

Logo Design Briefing

3. Deinen Anspruch verstehen

Für wen oder was soll das Logo gestaltet werden?

- Personal Brand
- Ein Unternehmen
- Ein Produkt/Angebot

In welchen Medien möchtest du das Logo verwenden?

Hilf mir zu verstehen, was deine Marke braucht.

- Web
- Präsentation
- Print
- Kleidung & Mode
- App
- Merchandising
- Schmuck Prägung
- Soziale Netzwerke
- TV
- Karton Prägung

Wo möchtest du das Logo verwenden?

Ein Logo muss die Sprache der Zielregion sprechen. Solltest du vorhaben, das Logo international zu verwenden, müssen wir sicherstellen, dass es in allen Ländern verstanden wird.

- Regional
- National
- International

Was für eine Art Logo möchtest du haben?



Bild- & Wortmarke



Wortmarke



Wortmarke & Signet